

**TOUR** de  
**france**<sup>TM</sup>  
GRAND DÉPART  
COPENHAGUE  
DANEMARK 2022

# CITY DRESSING GUIDEBOG



The logo for the Tour de France, featuring the words 'TOUR de France' in a stylized, handwritten font. The 'O' in 'TOUR' is a yellow circle, and the 'e' in 'de' is a yellow circle. The word 'France' is in black.A yellow banner with black text that reads 'GRAND DÉPART COPENHAGUE DANEMARK 2022'. The banner is tilted upwards to the right.

## CITY DRESSING GUIDEBOG

I juli 2022 byder et af verdens bedste cykellande, verdens største cykelløb velkommen. Det vil blive en unik fejring i hele landet, som involverer hele det danske samfund.

Mens Danmark forbereder sig på at klæde sig i gult, er Amaury Sport Organisation sammen med Københavns kommune og Grand Départ Sekretariatet glade for at give lokale stakeholders mulighed for at være en del af fejringen gennem dette city dressing toolkit.

Formålet med dette toolkit er at fejre Tour de France Grand Départ i Danmark ved at klæde hele byen i Tour de France-farver (A.S.O.'s rettigheder). De materialer der stilles til rådighed, skal udelukkende bruges til dekorative formål. **Kommercielt brug af A.S.O.'s ophavs- og varemærkerettigheder (IP) er forbudt.** Derfor er brugen af dette toolkit underlagt streng overholdelse af de retningslinjer, som denne vejledning beskriver.

Enhver person eller organisation, der ønsker at bruge dette toolkit, skal overholde disse retningslinjer uden undtagelse, og skal anerkende og indvillige til at uberettiget brug af A.S.O.'s IP kan være en overtrædelse af intellektuelle ejendomslove underlagt strafferetlige og civile sanktioner. Enhver kommerciel brug af A.S.O.'s IP vil resultere i retsforfølgelse.

# **FORMÅLET MED MATERIALET DER ER STILLET TIL RÅDIGHED ER STRENGT BEGRÆNSET TIL PÅKLÆDNING OG DECORUM.**

Det er vigtigt at pointere, at A.S.O. grundet de enorme omkostninger ved at iscenesætte Tour de France, ikke vil være i stand til at organisere et så stort arrangement uden støtte fra sponsorer samt værtslande og byer. For at gengælde deres bidrag, garanteres disse stakeholders en eksklusiv tilknytning til Tour de France. Særligt i form af retten til at bruge Tour de Frances kendetegn til promoverings- og reklameformål.

Derfor er beskyttelsen af de eksklusive rettigheder afgørende for finansieringen af Tour de France, og A.S.O. beder derfor om at ikke-tilknyttede parter respekterer A.S.O.'s IP, og udfører eventuelle aktiviteter uden nogle kommercielle tilknytninger til Tour de France.

# EKSEMPLER PÅ BRUG



# VINDUESKLISTERMÆRKER

Dekorér dine butikker med vinduesklistermærker og plakater for at skabe en unik atmosfære i byens gader.

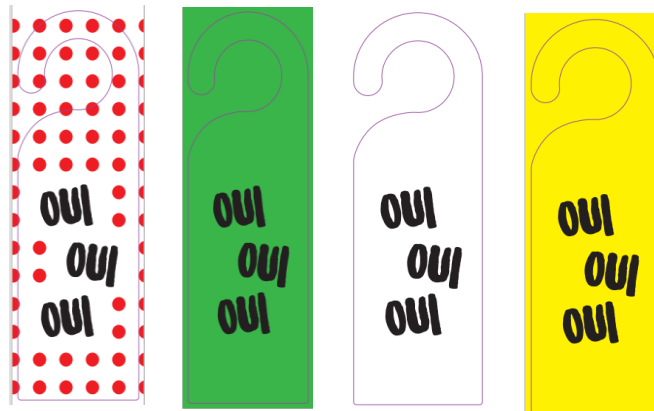


# VELKOMSTPAKKER

Byd dine kunder og gæster velkommen med en Tour de France-atmosfære: badges til medarbejdere, doorhangers og postkort til distribution. *Det er ikke tilladt at bruge grafikken til andre typer produkter eller til at kommercialisere disse produkter.*



**Badges til personale**



**Doorhangers**



**Postkort**

# ABRIBUS I GADERNE





# DO'S AND DON'T





# ANVENDELSE AF TDF-FARVER

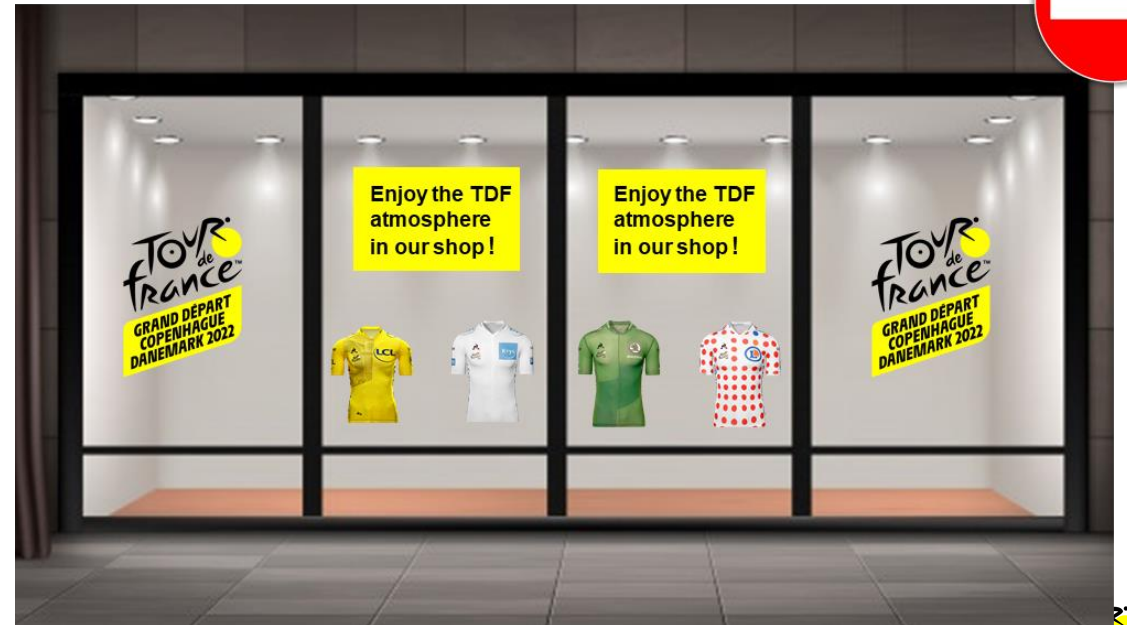
De **4 TDF-farver** (gul, polkaprikker, grøn og hvid) skal altid bruges sammen.

Det er ikke tilladt kun at bruge en, to eller tre af farverne.



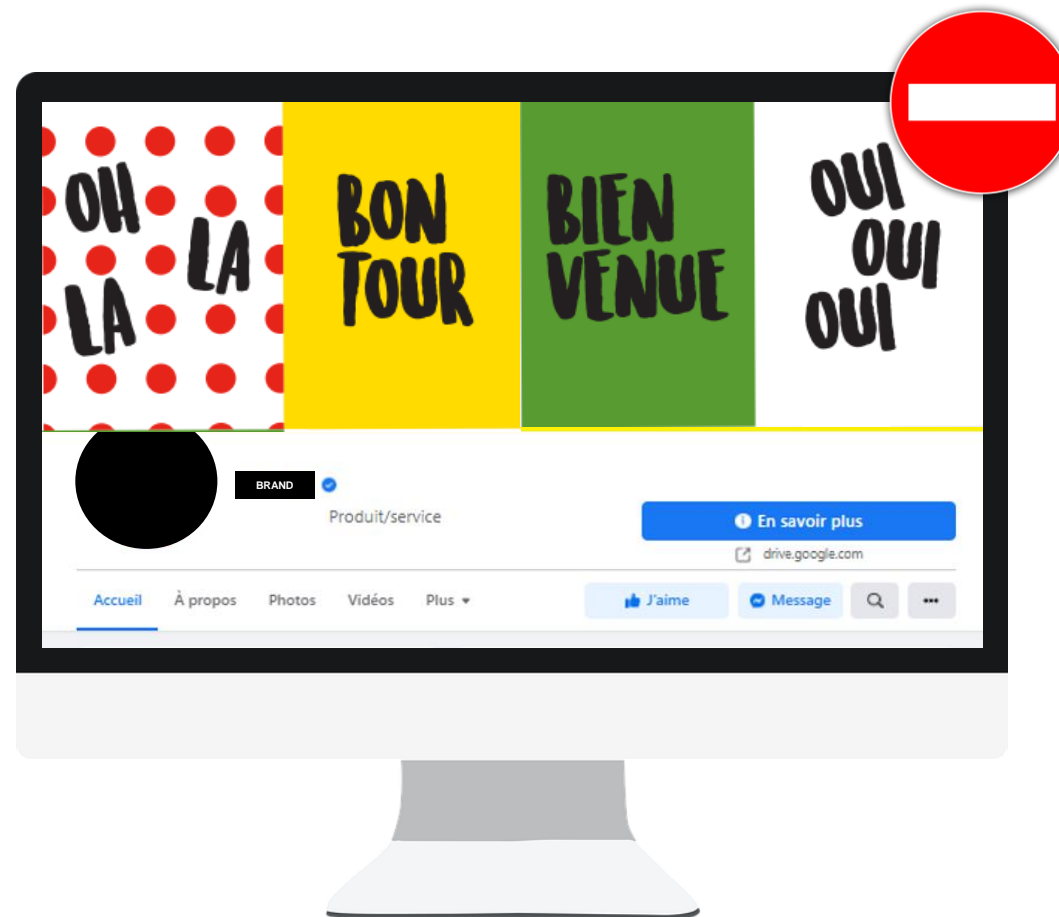
# INGEN MODIFIKATIONER AF TDF-MATERIALE

Materialerne, der er til rådighed i dette toolkit, må på ingen måde modificeres: ingen yderligere tekst, ingen inkludering eller association af andre logoer, navne eller billeder, **eller ekstra tilføjelser af andre TDF-elementer** (« Tour de France », « TDF », trøjer, logoer, kort, plakater, billeder af Tour de France, etc.)



# INGEN DIGITAL ANVENDELSE AF TDF-MATERIALE

Materialerne, der er til rådighed, må ikke bruges på digitale platforme (sociale medier, e-mail, websites, mobile applikationer, etc.)



# INGEN KOMMERCIEL & SALGSFREMMEDE BRUG

**Alle former for kommercielt- eller salgsfremmende brug er strengt forbudt.**

Derfor må A.S.O.'s IP aldrig fremstå på en sådan måde, at det skaber en tilknytning mellem Tour de France og brugeren, dets navn, logo eller andre kendetegn for brugeren samt brugerens produkter og service.

Alle former for konkurrence, spil eller lodtrækning ved brug af A.S.O.'s IP skaber en uautoriseret tilknytning og er strengt forbudt.

Brug af A.S.O.'s IP til alle former for gademarkeringer, salgsfremmende animation, promotion af produkt, service eller kommercielle events skaber en uautoriseret tilknytning og er strengt forbudt.

Kommercialisering af alle slags produkter ved brug af A.S.O.'s IP skaber en uautoriseret tilknytning og er strengt forbudt.

# INGEN BRUG AF A.S.O.'S IP SOM DEL AF ET VIRKSOMHEDSNAVN

Brugen af A.S.O.'s IP som del af et virksomhedsnavn skaber en uautoriseret tilknytning.



# INGEN BRUG AF A.S.O.'S IP TIL MERCHANDISE

Brugen af A.S.O.'s IP som del af et virksomhedsnavn skaber en uautoriseret tilknytning.



# ROLL-UPS & BEACHFLAGS

Det er ikke tilladt at bruge roll-ups og beachflags til markedsføring på gaden. Derudover er det ikke tilladt at placere roll-ups og beachflags ved siden af produkter inden i butikker og supermarkeder, hvor det kan fremstå som en tilknyttet markedsføring. Det er tilladt som city dressing i offentlig transport, lufthavne, restauranter/cafeer, hoteller og museer.



The logo for the Tour de France, featuring the words 'TOUR de France' in a stylized, handwritten font. The 'O' in 'TOUR' is a yellow circle, and the 'e' in 'France' is a yellow circle. A yellow banner is positioned below the text.

GRAND DÉPART  
COPENHAGUE  
DANEMARK 2022

# ANMODNINGER OG SPØRGSMÅL

Kontakt nedenstående kontaktpersoner, hvis du har spørgsmål vedrørende brugen af city dressing toolkit.

## **Clément Zech**

Udvikling & Marketing Manager

Amaury Sport Organisation

[czech@aso.fr](mailto:czech@aso.fr)

## **Tildde Sønder Vindfeldt**

Kommunikationskonsulent

Københavns Kommune

[tour@kk.dk](mailto:tour@kk.dk)